



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



Projet DEVEN3C

« *Développement de compétences entrepreneuriales à l'université marocaine*
Créativité, Connaissance et Culture »
543944-Tempus-1-2013-1-ES-TEMPUS-SMHES

I/ L'objectif principal du projet :

C'est d'encourager l'auto-emploi innovateur chez les étudiants comme perspective d'avenir professionnel, en établissant des Services d'Appui Entrepreneurial (SAE) dans les universités et en promouvant l'enseignement entrepreneurial dans les cursus académiques des établissements à accès ouvert selon la stratégie adoptée à cet égard par le Cahier des Normes Pédagogiques Nationales du Ministère de l'Enseignement Supérieur Marocain.

Pour ce faire, les méthodologies utilisées sont celles des universités européennes pour soutenir leurs jeunes entrepreneurs, double stratégie : les compétences et les acteurs.

1- *Compétences* : on part de l'idée de considérer l'esprit entrepreneurial comme une compétence. Par conséquent, si on veut la développer, on doit agir sur le Triangle de la Compétence : vouloir-savoir-pouvoir.

2- *Acteurs* : bien que les principaux bénéficiaires des activités du projet soient les étudiants, il est aussi nécessaire d'identifier et de travailler avec les acteurs des universités marocaines, qui d'une manière ou d'une autre, exercent une influence sur eux : les étudiants eux-mêmes, les enseignants, le personnel technique d'administration, les chercheurs, les institutions et leurs représentants.

Ces deux axes (Compétences et Acteurs) sont ceux qui permettent de structurer le projet du point de vue des objectifs spécifiques et des activités. Ces objectifs sont définis par l'axe de la Compétence et ils sont basés sur les trois éléments verticaux vouloir-savoir-pouvoir et sur les deux transversaux (analyse et interinstitutionnel). Les WP et leurs activités, sont déterminés par les acteurs sur lesquels s'exerce l'influence afin d'atteindre les objectifs fixés.



- ❑ **L'objectif spécifique 1** prétend sensibiliser les étudiants de l'existence de l'auto-emploi comme une alternative d'emploi le long de tout le cursus académique, c.-à-d. il y'a une incidence sur l'axe « vouloir ». A cet effet, on a conçu deux activités : « Entrepreneur Comme Toi » (activité 1.1) pour les étudiants, et « Ecole de l'Entrepreneuriat » (activité 1.2) pour les enseignants du module « Culture Entrepreneuriale » des établissements à accès ouvert.
- ❑ **L'objectif spécifique 2** vise à renforcer les capacités entrepreneuriales des étudiants de la dernière année du cursus académique par le biais des séminaires sur les « Compétences Entrepreneuriales » (activité 2.1), basé sur l'axe « savoir ». Les bénéficiaires seront les étudiants qui ont des préoccupations entrepreneuriales et l'envie de créer une entreprise dans l'avenir.
- ❑ **Avec l'objectif spécifique 3** on prétend apporter les compétences nécessaires « pouvoir » aux étudiants entrepreneurs pour qu'ils puissent entreprendre. Les activités de cet objectif : la réalisation du WebSeminar (activité 3.1) et des Stages (activité 3.2), l'élaboration du Toolkit (activité 3.3) et la création des SAE (activité 3.4) sont destinées au personnel technique d'administration des universités marocaines qui géreront les SAE. Ces services seront utiles pour les étudiants et les lauréats qui ont l'intention de préparer un projet de création d'une entreprise.
- ❑ **L'objectif spécifique 4** vise à établir au sein des universités marocaines, des mécanismes de prospection qui permettront d'évaluer le degré de réussite des mesures de promotion, de formation et de conseil mises en place, ainsi que de l'état de l'entrepreneuriat au Maroc. Le public cible sont les enseignants qui développeront l'étude sur les « Obstacles pour Entreprendre depuis l'Université » (activité 4.1). Ceci implique le développement de l'axe « analyse ».
- ❑ Enfin, l'axe « interinstitutionnel » est touché par **l'objectif spécifique 5**, qui vise à créer des réseaux qui permettront aux universités marocaines d'internationaliser leurs activités en partageant les connaissances, en promouvant de nouvelles initiatives et études, et en renforçant leurs efforts individuels. Les activités à travers lesquelles cet objectif est réalisé sont : la création du Réseau (activité 5.1), le lancement de l'Appel d'Offres (activité 5.2), le Prix pour l'Equipe Gagnante (activité 5.3) et l'organisation du Congrès (activité 5.4).

II/ Méthodologie

La première année est dédiée aux activités qui permettront le développement du « vouloir » : on débutera avec l'activité 1.1. Dans chaque séminaire, un jeune entrepreneur européen participera pour partager son expérience, le soutien reçu de son université, ainsi que les difficultés et les solutions trouvées. Il aura le soutien de l'université européenne qui l'a aidé. En tenant compte du calendrier universitaire marocain, et la nécessité pour que les étudiants participent dans ces séminaires.

Chaque université européenne avec son entreprise correspondante, assurera un séminaire dans deux universités marocaines différentes.

Le personnel technique d'administration des universités marocaines sera formé pour gérer plus tard les SAE. Il s'agit d'un **Web Seminar** composé de **5 modules**. Chaque module durera 2 mois et sera enseigné par une université européenne. Bien que faisant partie de l'axe « pouvoir » le temps nécessaire pour développer la période de formation est de 10 mois. Les activités 3.2 et 3.3 peuvent être complétées à temps pour disposer des SAE lorsque les étudiants « veulent » et « savent » démarrer un projet entrepreneurial. Ils auront besoin de l'appui nécessaire pour « pouvoir » le réaliser. Ce démarrage précoce nous permet également **d'identifier le personnel technique** qui gèrera les SAE au début du projet

La deuxième année, fin de l'activité 1.1 et activité 1.2 de l'axe « vouloir ». Elle impliquera les enseignants des universités marocaines des filières non économiques qui enseignent le module « Culture Entrepreneuriale ». Afin d'adapter au maximum le contenu de chaque séminaire au profil des enseignants bénéficiaires, ces derniers seront regroupés par domaine de connaissances : les Sciences Humaines, les Sciences Juridiques et Sociales et les Sciences et Techniques.

Une fois finalisée l'activité 1.2, les enseignants auront un stage dans les universités européennes pour voir quels sont les services qui peuvent être



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



offerts à leurs étudiants, et se rencontrer avec leurs collègues européens qui assurent le même module dans leurs universités.

L'activité 2.1 de l'axe « savoir » commencera aussi dans cette deuxième année. Dans ce WP, 30 étudiants par université marocaine, qui ont déjà participé à l'activité 1.1 suivront un séminaire sur les « Compétences Entrepreneuriales ». Enfin, dans cette deuxième année on développera le reste des activités du WP.3 qui mèneront à la création de structures stables de soutien à l'entrepreneur dans les universités marocaines. Ainsi, après l'achèvement de l'activité 3.1, le personnel technique d'administration participera dans l'activité 3.2 : un stage dans les universités européennes pour visiter les SAE et les autres services disponibles (les incubateurs, les ressources fournies par d'autres administrations, etc).

A leur retour, et avec ce qu'ils ont appris dans les activités 3.1 et 3.2, le personnel technique d'administration préparera le **Toolkit** (activité 3.3) en adaptant les outils et les ressources utiles (à l'étudiant désireux d'entreprendre) à la réalité marocaine. Le WP.3 se terminera lorsque les universités marocaines mettront en place leur SAE (activité 3.4).

- **La troisième année**, le projet mettra l'accent sur le développement des activités qui permettront le soutien du Triangle de la Compétence. Ainsi, les enseignants réaliseront l'étude du WP.4. Parallèlement, les universités marocaines créeront un **Réseau** (activité 5.1), qui sera le responsable du lancement de l'Appel d'Offres (activité 5.2).

L'équipe étudiante gagnante de cet appel d'offres visitera une entreprise européenne membre du consortium (activité 5.3). Le projet se terminera avec l'organisation d'un Congrès (activité 5.4) avec la participation de tous les membres du consortium.

- La pérennité du projet est assurée par ses résultats. On aura une première génération d'étudiants engagés dans l'initiative entrepreneuriale et un réseau de services d'appui dans les universités marocaines, formé par les SAE et son personnel technique, qui sera également capable de poursuivre dans le futur les actions de motivation et de formation des étudiants.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



- Il y aura aussi des enseignants capables d'enseigner le module « Culture Entrepreneuriale » (CE) aux étudiants, et de former les futurs enseignants de la « Culture Entrepreneuriale » (grâce à la formation de formateurs, module inclus dans leur formation). Ceci contribuera à motiver les étudiants
- Dans ce travail, le personnel technique, les enseignants et les étudiants auront des instruments tels que Toolkit ou l'étude sur les obstacles rencontrés pour entreprendre depuis l'université (activité 4.2). Il y aura également un réseau des universités marocaines, un appel d'offres et un congrès (5.4) qui donneront une visibilité sur l'ensemble du projet.
- La diffusion aura aussi 2 niveaux : interne et externe. Ceci permettra de générer des produits propres au projet et des produits spécifiques comme le site web, les dépliants, les newsletters, et les actes nationaux de présentation.
- Le projet propose également des éléments novateurs, comme la création du Réseau au début de la troisième année du projet, ce qui permet de créer des dynamiques de travail entre les universités marocaines ; et le Web Sseminar, qui garantira la pérennité et l'économie du projet puisqu'il aura un support on-line et il sera accessible également aux futurs étudiants.