



جامعة محمد الخامس بالرباط
Université Mohammed V de Rabat
Mohammed V University of Rabat

Faculté des lettres et des sciences humaines à Rabat

Bachelor

Communication

Coordonnateur de la filière : BENDAHAN MOHAMED

Capacité d'accueil :

Mots clés :

Communication, information, médias, espace public

Objectifs :

- Un premier objectif disciplinaire : la communication a fait son entrée dans de nombreuses universités internationales ; ce bachelor va lui permettre de prendre ses marques à l'échelle nationale.
- Un second objectif académique : la communication est devenue incontournable dans les institutions publiques et privées. Une formation interdisciplinaire s'impose dans le cadre du bachelor.
- Un troisième objectif professionnel : la demande du marché du travail dans le domaine de la communication nécessite une ouverture sur l'environnement des organisations.

Débouchés :

1-Préambule

La diversité et le nombre des métiers, emplois et tâches durent préparer la formation «Bachelor en communication» s'apparente moins à une polyvalence qu'à la flambée communicationnelle entamée dans les années 90.

L'élargissement des domaines d'intervention des professionnels de la communication lié à une attente plus précise et plus exigeante alimentent de façon permanente mais à un rythme de moins en moins effréné les fonctions et les métiers de la communication. Ceci d'une part.

D'autre part, la complexité du domaine de la communication et la désuétude d'une approche linéaire des champs qu'il couvre déclinent les différentes fonctions qu'il dessert en réseau en ce sens que chacune est en interaction avec les autres dans une logique systémique.

C'est en raison de ces considérations que la liste des fonctions et des emplois perdus destinés à la formation en communication professionnelle présente une grande palette dont voici une liste (qui ne peut être exhaustive en ce qui concerne l'évolution permanente du domaine, évolution qui fournit continuellement le marché de nouveaux besoins)

2-Liste des fonctions et métiers

Attaché de presse / Chargé de communication externe / Chargé de communication globale / Chargé de communication interne / Chargé de relations publiques / Chargé de mécénat / parrainage / Chef de rubrique

Concepteur multimédia / Concepteur-rédacteur (pub) / Concepteur de support de communication interne

Concepteur de support de communication externe / Assistant Décorateur virtuel / Assistant Monteur

Assistant caméraman / assistant preneur de son / assistant éclairagiste / assistant script / assistant scénographe / assistant scénariste / assistant graphiste / Journaliste d'entreprise / Maquettiste / Média-planneur

Metteur en page / Assistant Rédacteur / Assistant Rédacteur TV / Assistant TV reporter / Présentateur Radio / TV

Animateur / Rédacteur en chef-adjoint / Secrétaire de rédaction assistant / Technicien PAO / Technicien CAO

Webmaster et Community manager.

Partenaires :

- Fondation Brahim Akhiate pour la diversité culturelle
- Association Marocaine pour la Recherche et l'Echange culturels
- Ministère de la Justice
- Cinédima : production audiovisuelle et communication événementielle

- Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca
- BUINCO

Conditions d'accès :

Niveau d'accès	Conditions d'accès		Modalités d'accès (Etude du dossier, examen écrit, entretien, autres à spécifier)
	Diplômes requis	Matières	
1 ^{ère} année	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes séries de baccalauréat 	<ul style="list-style-type: none"> • LANGUE FRANCAISE 	<input checked="" type="checkbox"/> Etude du dossier : Effectifs de 60 étudiants chaque année <input checked="" type="checkbox"/> Test écrit : <input checked="" type="checkbox"/> Entretien : <input type="checkbox"/> Autres (spécifier) :

ACCÈS EN D'AUTRES ANNEES

Niveau d'accès	Conditions d'accès		Modalités d'accès (Etude du dossier, examen écrit, entretien, autres à spécifier)
	Diplômes requis	Prérequis pédagogiques	
2 ^{ème} année	Première année : Avec l'option communication comme ouverture	Français, anglais, communication	<i>Étude du dossier et entretien</i> (effectif complémentaire 20 étudiants)

Contenu pédagogique :

Semestre 1	Semestre 2
FONDEMENTS DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	THÉORIE DES ORGANISATIONS
TIC ET VISUALISATION DE L'INFORMATION	TIC ET COMMUNICATION
INTRODUCTION A LA PSYCHOLOGIE	FONDEMENTS DE LA SOCIOLOGIE
Langue étrangère - Français	Langue étrangère- Français
Langue étrangère - Anglais	Langue étrangère - Anglais
Study Skills 1 : Moi à l'Université	Study Skills 2 : Moi à l'Université
Semestre 3	Semestre 4
COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE	SEMILOGIE DE LA COMMUNICATION
INTRODUCTION AUX MEDIAS	LES OUTILS DE LA COMMUNICATION
LES FORMES DE LA COMMUNICATION	LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION
PSYCHOLOGIE DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS	SOCIOLOGIE DU MAROC
Langue étrangère- Français	Langue étrangère- Français
Life skills-1 : Communiquer et interagir de façon positive et constructive.	Life skills-2 : Communiquer et interagir de façon positive et constructive.
Semestre 5	Semestre 6
THÉORIES DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SIC)	COMMUNICATION ET MANAGEMENT DE LA QUALITE EN MILIEU PROFESSIONNEL
PSYCHOSOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION	ÉCRITS PROFESSIONNELS
AUDIT ET STRATEGIE DE LA COMMUNICATION	ANTHROPOLOGIE DE LA COMMUNICATION
LA COMMUNICATION MEDIATIQUE	COMMUNICATION DIGITALE 1
LE PATRIMOINE : CONNAISSANCES ET GESTION	INITIATION À L'ENTREPRENEURIAT
CIVIC SKILLS- 1 : APPRENDRE À VIVRE ENSEMBLE	Civic skills-2 : Apprendre à vivre ensemble
Semestre 7	Semestre 8
COMMUNICATION PUBLICITAIRE	COMMUNICATION DE CHANGEMENT ET DE CRISE
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE
TIC ET SOCIETES	LA COMMUNICATION SOCIALE
COMMUNICATION DIGITALE 2	USAGES DES MEDIAS SOCIAUX
PROFESSIONAL SKILLS-1 : MON KIT POUR L'EMPLOI	PROFESSIONAL SKILLS-2 : M'INTÉGRER ET M'ÉPANOUIR AU MILIEU DU TRAVAIL