

Marketing Management Digital et Commerce Electronique

Licence (parcours d'excellence)

S5	Management Stratégique Digital	Marketing Digital et Intelligence Artificielle	Instruments Comptables et Financiers Digitaux à Usage Commercial	Etude de Marche et Comportement du Consommateur en Ligne	Ethique et Droit Digital des Affaires	Langues Etrangères V	Systèmes de Gestion de Contenu (CMS)
S6	Marketing Stratégique en Ligne	Commerce Electronique et Intelligence Artificielle	Médias Sociaux et Community Management	Marketing Mobile	Entrepreneuriat, Management de Projets et Méthodologie de Recherche en Ligne	Langues Etrangères VI	Droit, Civisme et Citoyenneté