

# Liste des nouvelles filières de Licence

## Liste des nouvelles filières de Licence

N°	Intitulé Filière المسلك	Intitulé Tronc Commun الجذع المشترك
1	Etudes administratives et financières	Droit Public
2	Droit financier et des affaires	Droit Privé
3	Analyse économique	Economie
4	Business administration (BA)	
5	Econométrie appliquée	Economie
6	Etudes politiques et internationales	Droit Public
7	Gestionnaire Comptable et Financier (GECOFI)	Gestion
8	Management de la chaîne logistique	Gestion
9	Management des Ressources Humaines et des Compétences	Gestion
10	Management et administration des entreprises (MAE)	Gestion
11	Marketing et transformation digitale (MTD)	Gestion
12	Métiers du droit et de la justice	Droit Privé
13	الدراسات الإدارية و المالية	القانون العام
14	الدراسات السياسية والدولية	القانون العام
15	قانون المال والأعمال	القانون الخاص
16	المهن القانونية والقضائية	القانون الخاص
17	الريادة وإدارة الأعمال	

## Liste des nouvelles filières de Licence (Parcours d'Excellence)

N°	Intitulé Filière	Intitulé Centre d'Excellence
1	Marketing-Management Digital et Commercial Électronique	Souissi Business School (SBS)
2	Comptabilité, Contrôle et Audit	
3	Commerce international	Commerce International et Investissement
4	القانون و التدبير العمومي	Gouvernance Publique et Territoriale

# Etudes Administratives et Financières

**Coordonnateur de la filière :** Pr. NEGGAOUI MOUNIR

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

- Permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales en droit en général et en droit public en particulier
- Approfondir un savoir spécialisé en rapport avec les études administratives et financières

**Débouchés :**

- Préparer les étudiants aux professions administratives et juridiques
- Permettre aux étudiants de poursuivre des études supérieures

**Conditions d'accès :**

**Diplômes requis :** Toutes séries de baccalauréat  
Les matières principales du bac : Langue Française

● **Prérequis pédagogiques spécifiques :**

● **Procédures de sélection :**

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Droit Public			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction à l'étude du Droit	5	Théorie des obligations et des contrats	5
Théorie générale du droit constitutionnel	5	Les grands systèmes constitutionnels	5
Introduction à l'étude du droit musulman	5	Droit pénal général	5
Introduction à la science politique	5	Introduction aux relations internationales	5
Introduction à l'économie et à la gestion	4	droit administratif et organisation administrative	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Soft skills	3	Digital skills	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Droit de la famille	5	Histoire des idées politiques	5
Droit social	5	Organisation judiciaire	5
Droit international public	5	Droit Processuel général	5
Finances publiques	5	Droits de l'Homme et libertés publiques	5
Action administrative	4	Contentieux administratif	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
CULTURE ET ART SKILLS	3	SOFT SKILLS (DEVELOPPEMENT PERSONNEL)	3
Parcours : Etudes administratives et financières			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Les marchés publics	4	Comptabilité publique	5
Droit fiscal	5	Droit de l'urbanisme et de l'environnement	5
Gouvernance des services publics	5	Gestion des biens publics	5
Gouvernance territoriale	5	Audit et contrôle des finances	5
Finance locale	5	Intelligence artificielle et administration numérique	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Digital skills	3	Droit, civisme et citoyenneté	3

# Droit financier et des affaires

Coordonnateur de la filière : Pr. ROUINI NAJOUA

Capacité d'accueil : 20

## Objectifs :

- La formation dans le cadre du parcours « Droit financier et des affaires » vise à offrir aux étudiants une connaissance approfondie du droit des affaires notamment en droit bancaire et instruments de paiement, droit des assurances, droit des entreprises en difficulté elle a pour objet d'initier les étudiants au droit financier et comptabilité de l'entreprise
- La formation comprend des enseignements en matière du droit du marché en l'occurrence le droit de la concurrence permettant au juriste de maîtriser les règles de régulation du marché
- Elle s'achève par l'obtention d'un diplôme de la licence (180 crédit+ certificat langue étrangère)

## Débouchés :

- Accès aux métiers de la banque et de la régulation du marché
- Accès aux métiers du conseil juridique en matière des entreprises et du marché financier
- Accès aux métiers judiciaires et juridiques.

## Conditions d'accès :

- **Diplômes requis :** Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable  
Les matières principales du bac : Langue Française
- **Prérequis pédagogiques spécifiques :**
- **Procédures de sélection :**

## Contenu pédagogique

Tronc Commun National : Droit Privé			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction à l'étude du droit	5	théorie générale des obligations	5
Théorie générale du droit constitutionnel	5	droit commercial fondamental	5
introduction à l'étude du droit musulman	5	droit pénal général	5
Introduction à la science politique	5	Introduction aux relations internationales	5
introduction à la sociologie du droit	4	Droit administratif et organisation administrative	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Soft skills	3	Digital skills	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Droit de la famille	5	Droit des sociétés	5
Droit social	5	Organisation judiciaire	5
Droit pénal spécial	5	Droit Foncier	5
Finances publiques	5	Droits de l'Homme et libertés publiques	5
Action administrative	4	Contentieux administratif	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Digital skills	3	Développement Personnel	3

Parcours : droit financier et des affaires			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Procédure pénale	4	Procédure civile	5
Droit des entreprises en difficulté	5	Droit Bancaire	5
Instruments de paiement et de crédit	5	Droit de la propriété intellectuelle	5
Droit du numérique et intelligence artificielle	5	Droit de la concurrence	5
Droit des assurances	5	Droit financier élémentaire et comptabilité de l'entreprise	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Digital SkillsII : Excel avancé	3	Droit, civisme et citoyenneté	3

# Analyse Économique

**Coordonnateur de la filière :** Pr. HAJAR FATHI

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

La filière propose un ensemble de modules nécessaires pour comprendre les mécanismes des sciences économiques, pour former les étudiants en leur permettant une maîtrise des rouages de l'environnement économique et social.

La formation en économie a pour objectif de doter les étudiants :

- de connaissances solides et des fondamentaux en économie,
- des méthodes et outils qualitatifs et quantitatifs d'analyse économique nécessaires pour élaborer des politiques économiques efficaces, afin d'assurer la croissance et le développement économique du pays.

**Débouchés :**

Les opportunités d'emploi offertes par la formation en économie sont nombreuses : dans le secteur privé et public, au niveau des organisations à but non lucratif et non gouvernementales, à l'échelle nationale et internationale.

Les emplois consistent à mobiliser et utiliser les données économiques, à analyser le comportement des agents économiques, des secteurs économiques au sein des marchés nationaux et internationaux et des impacts et des externalités des décisions prises par les gouvernements.

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :**

Toutes séries de baccalauréat

*Les matières principales du bac :*

- LANGUE FRANCAISE
- MATHEMATIQUES

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Economie			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux sciences économiques	5	Statistiques descriptives	5
Comptabilité générale	5	Initiation au management	5
Initiation aux études de droit	5	Macroéconomie 1	5
Microéconomie 1	5	Microéconomie 2	5
Mathématiques 1	4	Mathématiques 2	4
LANGUES	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digitale	3

Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Economie monétaire et financière	5
Droit commercial	5	Sociologie	5
Macroéconomie 2	5	Problèmes économiques et sociaux	5
Histoire de la pensée économique	5	Echantillonnage et estimation	5
Economie du Maroc	4	Economie internationale	4
Langues étrangères	3	Langues	3
Histoire art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
<b>Parcours : Analyse économique</b>			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Economie monétaire et financière	5	Théories de la croissance et développement	5
Langue étrangère	3	Economie internationale	5
Digital Skills II : Excel avancé	3	Entreprenariat et gestion de projet	4
Introduction à l'économétrie	5	Économétrie et séries chronologiques	5
Economie industrielle	5	Intelligence artificielle et Economie	5
Macroéconomie 3	5	Langues étrangères ( Français /Anglais)	3
Finance de marché	4	Droit, civisme et citoyenneté	3

# Business Administration (BA)

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELLATIF CHAKOR

**Capacité d'accueil :** 60

## Objectifs :

The aim of the Business Administration branch is to acquire a dual competence allowing students from other disciplinary courses to train in business management. It meets the needs of companies, whether in terms of project management or management of activities related to different functions (sales, marketing, human resources, accounting, finance, law, etc.). Dual skills are particularly sought after in the sectors of the future (digital technologies, luxury sector, green industries, services) and emerging professions (webmarketer, e-commerce manager, yield manager, etc.) The training provides dual management skills, which are appreciated both by private companies and public sector organizations. The training instills a managerial logic and allows the mastery of many management tools and also promotes the approach of the business creator. Megatrends such as globalization, digitization and cultural and social changes have a lasting impact on businesses. These changes require experts with great expertise in business administration who understand the general functioning of business and enterprises. The Business Administration branch offers a wide range of specialization possibilities. They allow students to acquire fundamental knowledge in finance, accounting, management, marketing, law, mathematics, statistics, soft skills, etc. This in-depth knowledge will open up new employment opportunities for students in many industries and businesses, and above all enable them to set up their own businesses and businesses.

## Débouchés :

The students who will be selected can orient themselves or progress to positions in business and consulting. They can occupy positions such as: accountant assistant, auditor assistant, accountant, assistant, consultant, head of marketing studies, project manager, customer manager, product-market manager, company or store manager, sales manager and marketing, sales engineer, merchandiser, etc. The other opportunities for this training are:

- The transport sector
- Logistics departments of production, distribution, service-logistics companies

- The commercial function of production and service companies

- The retail sector The training combines a solid handling of quantitative techniques and methods with a very good knowledge of the concepts of management, marketing, negotiation and distribution necessary for any expert, whether in the national or international environment.

The objective of this training is also to allow students who want to create or manage their own businesses to have all the necessary elements and techniques: entrepreneurship, project management, market research, etc. They can therefore set up insurance companies, restaurants, hotels, travel and rental agencies, consulting and accounting firms, etc.

Brilliant students of the Business Administration program can enroll in a specialized and professional master's degree to deepen their knowledge and can also go very far and do doctoral studies.

The laureates can therefore apply for a master's specialty (finance, accounting, environment, entrepreneurship, marketing, logistics, audit, logistics, etc.) or even apply for a position in:

- Bank
- Insurance companies
- Tourism companies: hotels, restaurants, travel agencies and tour operators

- Stock Exchange
- Association and foundation
- Or any other private and public organizations

Or, the laureates can create or manage their own companies in the field of services, agribusiness, consulting, textiles, etc.

By taking advantage of the soft skills modules that will be provided to them, the graduates of this program will specialize in coaching activities.

More generally, the holder of this diploma will be able to assume decision-making, organizational or control functions. These are exercised both at the level of functional departments (accounting, management, marketing, production, human resources, finance, law and litigation, etc.) and general management.

Graduates of this Business Administration degree can also continue their studies in a Master of Business Administration (MBA) or in any other field: finance, marketing, auditing, accounting, human resources management, logistics, banking-finance, taxation, etc.

## Conditions d'accès :

### ● Diplômes requis :

- Bac Pro-Type Sciences Economiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
- Baccalauréat Lettres
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B
- Baccalauréat Sciences Agricoles
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat Sciences Humaines
- Baccalauréat Sciences Physiques

### Matières principales du bac :

- Langue anglaise
- Langue française
- Langue espagnole
- Mathématiques

### ● Procédures de sélection :

- Etude du dossier
- Examen écrit :
- Entretien :

## Contenu pédagogique

Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
FUNDAMENTALS OF ECONOMY	5	ACCOUNTING AND ECONOMIC ENVIRONMENT	5
PRINCIPLES OF MANAGEMENT	5	PRINCIPLES OF MARKETING	5
ACCOUNTING PRINCIPLES I	5	INFERENTIAL STATISTICS	5
BUSINESS MATHEMATICS AND STATISTICS	5	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES	5
LEGAL ENVIRONMENT	4	BUSINESS LAW	4
FOREIGN LANGUAGE I	3	FOREIGN LANGUAGE II	3
METHODOLOGY OF WORK IN UNIVERSITY	3	DIGITAL CULTURE	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits

COST ACCOUNTING	5	CORPORATE ACCOUNTING	5
STRATEGIC MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	5	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	5
SALES MANAGEMENT	5	STRATEGIC MARKETING	5
FINANCIAL MATHEMATICS	5	QUANTITATIVE METHODS	4
SOCIAL AND LABOR LAW	4	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	5
FOREIGN LANGUAGE III	3	FOREIGN LANGUAGE IV	3
CULTURE AND ART SKILLS	3	SELF DEVELOPMENT	3
<b>Semestre 5</b>		<b>Semestre 6</b>	
FINANCE AND TAX COMPANY	5	FINANCIAL INSTRUMENTS AND INTERNATIONAL PRACTICES	5
SERVICE MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	5	INTERNATIONAL MARKETING	5
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	5	MARKET RESEARCH AND CONSUMER BEHAVIOR	5
DIGITAL MARKETING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE	5	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	5
ENTREPRENEURSHIP, PROJECT MANAGEMENT AND RESEARCH METHODOLOGY	4	INTERCULTURAL MANAGEMENT	4
FOREIGN LANGUAGE V	3	FOREIGN LANGUAGE VI	3
CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS (CMS)	3	LAW, CIVISM AND CITIZENSHIP	3

## Econométrie Appliquée

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELLAH ECHAOUI

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

La filière "économétrie appliquée" se fixe les objectifs suivants :

- Offrir aux étudiants une formation qui combine l'aspect appliquée et théorique de la science économique.
- Permettre à l'étudiant d'avoir une base solide en économétrie, économétrie appliquée et en économie.
- Permettre aux étudiants de bien comprendre le fonctionnement de l'économie.
- Former les étudiants à répondre à des problématiques économiques en utilisant différents modèles économétriques.
- Permettre aux étudiants de maîtriser les logiciels d'économétrie et d'analyse de données.
- Former des cadres, capables de manier les outils de l'analyse économique et d'aider à la prise de décision.

**Débouchés :**

- Cadres dans les administrations publiques : prévisions, évaluation des politiques publiques, d'études d'impact.
- Cadres dans les entreprises privées : analyse de risque, analyse statistique, analyse financière.
- Economiste quantitatif.
- Economètre.

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :**

Toutes séries de baccalauréat

Les matières principales du bac :

- Langue française
- Mathématiques

- **Procédures de sélection :**

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Economie			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux sciences économiques	5	Statistiques descriptives	5
Comptabilité générale	5	Initiation au management	5
Initiation aux études de droit	5	Macroéconomie 1	5
Microéconomie 1	5	Microéconomie 2	5
Mathématiques 1	4	Mathématiques 2	4
LANGUES	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digitale	3

Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Economie monétaire et financière	5
Droit commercial	5	Sociologie	5
Macroéconomie 2	5	Problèmes économiques et sociaux	5
Histoire de la pensée économique	5	Échantillonnage et estimation	5
Economie du Maroc	4	Economie internationale	4
Langues étrangères	3	Langues	3
Histoire art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
<b>Parcours : ECONOMETRIE APPLIQUEE</b>			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
ANALYSE DES DONNEES ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4	ENTREPRENARIAT ET GESTION DE PROJET	4
ECONOMIE INDUSTRIELLE	5	THEORIES DE LA CROISSANCE ET DEVELOPPEMENT	5
MACROECONOMIE 3	5	TECHNIQUES FINANCIERES ET ACTUARIELLES	5
THEORIE DES SONDAGES ET ENQUETES	5	ÉCONOMÉTRIE DES SÉRIES CHRONOLOGIQUES	5
INTRODUCTION A L'ECONOMETRIE	5	ECONOMETRIE DES VARIABLES QUALITATIVES	5
LANGUES ETRANGERES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	3	LANGUES ETRANGERES ( FRANÇAIS /ANGLAIS)	3
DIGITAL SKILLS II : EXCEL AVANCE	3	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE	3

## Etudes politiques et internationales

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELMOUNAIM EL GUEDDARI

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

- Permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales en droit en général et en droit public en particulier
- Approfondir un savoir spécialisé en rapport avec les études internationales et politiques

**Débouchés :**

Préparer les étudiants aux professions administratives, juridiques et à des carrières à l'international  
Permettre aux étudiants de poursuivre des études supérieures.

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :** Toutes séries de baccalauréat  
*Les matières principales du bac :*
  - Langue française

**Contenu pédagogique**

<b>Tronc Commun National : Droit Public</b>			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction à l'étude du Droit	5	Théorie des obligations et des contrats	5
Théorie générale du droit constitutionnel	5	Les grands systèmes constitutionnels	5
Introduction à l'étude du droit musulman	5	Droit pénal général	5
Introduction à la science politique	5	Introduction aux relations internationales	5
Introduction à l'économie et à la gestion	4	droit administratif et organisation administrative	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Soft skills	3	Digital skills	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Droit de la famille	5	Histoire des idées politiques	5
Droit social	5	Organisation judiciaire	5
Droit international public	5	Droit Processuel général	5
Finances publiques	5	Droits de l'Homme et libertés publiques	5
Action administrative	4	Contentieux administratif	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Culture et art skills	3	Soft skills (développement personnel)	3
<b>Parcours : Etudes politiques et internationales</b>			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Sociologie politique	5	Justice constitutionnelle	5
Droit parlementaire	5	Droit diplomatique et consulaire	5
Théories des relations internationales	5	Droit international économique	5
Droit des organisations internationales	5	ONU et gestion des crises internationales	5
Analyse politique	4	Intelligence artificielle et politiques publiques	4
Langues Etrangères ( Français /Anglais)	3	Droit, civisme et citoyenneté	3
Soft skills	3	Langues étrangères	3

# Gestionnaire Comptable et Financier (GECOFI)

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELHALIM LAKRARSI

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

- Le développement des connaissances générales, ainsi que la connaissance des systèmes financiers et comptables dans un contexte national et international ;
- L'acquisition des connaissances techniques nécessaires dans les métiers visés par la formation ;
- L'intégration des connaissances ;
- L'ouverture sur le monde professionnel à travers des visites et des missions en entreprise.

**Débouchés :**

La formation a pour objectif général l'acquisition des savoirs théoriques et méthodologiques nécessaires pour occuper un emploi opérationnel dans les métiers de la comptabilité, de la finance, du conseil, du reporting et contrôle financier des groupes, du contrôle de gestion et de l'audit financier légal et de l'audit interne dans : les cabinets d'expertise comptable et les entreprises non financières,

Par ailleurs, des débouchés existent également dans le domaine bancaire (secteur « entreprise » des établissements financiers), des assurances, des associations de grande taille, des hôpitaux et cliniques et dans la fonction publique au travers, notamment, de l'administration fiscale.

Quelques exemples concrets de métiers visés par la formation :

- Chef comptable ;
- Adjoint ou assistant de directeur financier ;
- Conseiller financier ;
- Assistant de contrôleur de gestion ;
- Assistant de gestionnaire de trésorerie ;
- Adjoint auditeur ;
- Adjoint consolideur ;
- Administration fiscale (inspection des impôts, trésor public).

D'un autre côté cette formation répond aux nouveaux besoins exprimés par le marché d'emploi national, et ce, en requalifiant certains profils de formations existantes pour les rendre à la hauteur des nouvelles exigences de l'employeur.

Enfin cette licence est particulièrement recommandée aux étudiants désireux de s'orienter ultérieurement vers un Master spécialisé ou de recherche à dominante financière ou comptable (Master Comptabilité, Contrôle et Audit « CCA » notamment). Dans cette optique, elle constitue la première étape universitaire permettant l'accès aux métiers d'expertise comptable et de commissariat aux comptes.

**Conditions d'accès :**

• **Diplômes requis :**

- Baccalauréat Sciences Economiques
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B

- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences Physiques

Les matières principales du bac :

- Compta. Et maths. Financières
- Langue française
- Langue anglaise
- Mathématiques

• **Procédures de sélection :** Etude de dossiers

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Gestion			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux Sciences de gestion	5	Statistique descriptive	5
Comptabilité générale 1	5	Management Fondamental	5
Introduction à l'étude du Droit	5	Comptabilité générale 2	5
Microéconomie	5	Macroéconomie	5
Mathématiques	4	Mathématiques financières	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digital	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Analyse financière	5
Comptabilité analytique de gestion	5	Marketing de base	5
Economie du Maroc	5	Comptabilité des sociétés	5
Management des organisations	5	Introduction à la GRH	5
Droit de l'entreprise	4	Informatique de gestion	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Histoire, art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
Parcours : Gestionnaire Comptable et Financier (GECOFI)			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Finance d'entreprise	5	Audit comptable et financier	5
Gestion de trésorerie	5	Contrôle de Gestion	5
Comptabilité Approfondie	5	Comptabilité internationale	5
Fiscalité de l'entreprise	5	Entrepreneuriat et management de projets	5
Droit des affaires	4	Séminaires professionnels	4
Langues étrangères (français et anglais)	3	Langues étrangères (FRANÇAIS ET ANGLAIS)	3
Digital Skills II : Excel avancé	3	Power skills : droit, civisme et citoyenneté	3

# Management de la chaîne logistique

**Coordonnateur de la filière : Pr. BADR TOUZI**

**Capacité d'accueil : 80**

**Objectifs :**

Cette filière professionnelle vise à former les lauréats pour acquérir les compétences suivantes en terme de:

**- Compétences spécifiques**

- Comprendre et maîtriser le process industriel global ainsi que le système de gestion de production
- Organiser et optimiser des stocks et des flux, selon les contraintes définies
- Maîtriser le milieu du transport : langage, codes, méthodes, procédures normes et les réglementations en vigueur
- Assurer une veille technologique et logistique
- Comprendre la gestion d'un système d'information
- Créer une relation de confiance avec des interlocuteurs varies
- Négocier un contrat d'achat
- Piloter un projet complexe
- Organiser son travail en gérant les priorités
- Gérer et animer une équipe avec diplomatie et fermeté
- Elaborer et suivre des tableaux de bord

**- Compétences transversales**

- Analyser et résoudre des problèmes variés, souvent dans l'urgence
- Se construire une vision globale d'une situation, analyser des données diversifiées, les synthétiser et communiquer l'information pertinente
- Gérer des risques, assumer les décisions
- Connaître les règles de sécurité et d'environnement (recyclage, récupération)
- Maîtriser les outils informatiques
- Maîtriser les basiques de l'anglais des affaires

**Débouchés :**

Les profils formés pourront aspirer aux emplois dans le secteur public, privé et semi-public:

- Chargé de la gestion logistique
- Responsable méthodes logistiques
- Responsable achat & approvisionnement
- responsable plate-forme & entrepôt
- Responsable production
- Responsable planification & ordonnancement
- Responsable management de transport
- Gestionnaire de stocks
- Gestionnaire des flux logistiques
- Chef de projet
- Responsable logistique

Ces profils qualifiés contribueront à l'avantage concurrentiel recherché par l'organisation dont ils relèveront.

Ces profils auront la possibilité de poursuivre leurs études supérieures en Master logistique, Master gestion de production, Master de distribution, Masters des achats... et de Doctorat.

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :** Toutes séries de baccalauréat

*Les matières principales du bac :*

- COMPTA. ET MATHS. FINANCIERES
- LANGUE FRANCAISE
- LANGUE ANGLAISE
- INFORMATIQUE DE GESTION
- SCIENCES DE L'INGENIEUR
- MATHEMATIQUES

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Gestion			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux Sciences de gestion	5	Statistique descriptive	5
Comptabilité générale 1	5	Management Fondamental	5
Introduction à l'étude du Droit	5	Comptabilité générale 2	5
Microéconomie	5	Macroéconomie	5
Mathématiques	4	Mathématiques financières	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digital	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Analyse financière	5
Comptabilité analytique de gestion	5	Marketing de base	5
Economie du Maroc	5	Comptabilité des sociétés	5
Management des organisations	5	Introduction à la GRH	5
Droit de l'entreprise	4	Informatique de gestion	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Histoire, art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
Parcours : Management de la chaîne logistique			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Management des Stocks et des Approvisionnements	4	Management d'Entrepôt et de Plateforme	4
Management de Transport et Multimodalité	4	Management de Distribution	4
Management de Production	4	Entrepreneuriat et Management de Projets	4
Fondamentaux Logistique & SCM	4	Management stratégique	4
Management des Achats et Appels d'Offres	4	Techniques du Commerce International	4
Langues Étrangères ( Français /Anglais)	3	Langues Étrangères ( Français /Anglais)	3
Digital Skills	3	Soft Skills (Droit, Civisme et Citoyenneté)	3

# Management des Ressources Humaines et des Compétences

**Coordonnateur de la filière :** Pr. Hafida NIA

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

La licence gestion : parcours MRHC a pour objectifs principal de permettre aux étudiantes et étudiants d'approfondir leurs connaissances en Management des ressources humaines et des compétences "MRHC" par le développement de leurs savoirs théoriques et des études de cas en:

- Outils opérationnels du MRH (Recrutement, Formation, communication, politiques de motivation);
- Gestion administrative (droit social, gestion de la paie et des effectifs...);
- Pratiques de pilotage (contrôle de gestion social, Audit social, GPEC, référentiel des compétences ...).

A l'issue de cette formation les étudiantes et étudiants seront en mesure d'acquérir des pratiques professionnelles adaptées au marché de l'emploi et aux besoins des organisations. Elle leur permettra également de garantir leur employabilité.

**Débouchés :**

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à occuper les postes suivants :

- Assistant du Directeur des Ressources Humaines
- Chargé(e) d'études et recherches en Ressources Humaines
- Chargé(e) du département développement Ressources Humaines et des compétences
- Manager en gestion de carrière
- Adjoint de direction dans la PME/PMI
- Responsable des RH
- Formateurs en GRH et des compétences
- Responsable administratif et financier

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :**
  - Bac Pro-Type Sciences Economiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
  - Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
  - Baccalauréat Sciences Economiques
  - Baccalauréat science Mathématiques A
  - Baccalauréat science Mathématiques B
  - Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
  - Baccalauréat Lettres
  - Baccalauréat Sciences Physiques

*Les matières principales du bac :*

- LANGUE FRANCAISE

- **Procédures de sélection :** Etude du dossier

## Contenu pédagogique

Tronc Commun National : Gestion			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux Sciences de gestion	5	Statistique descriptive	5
Comptabilité générale 1	5	Management Fondamental	5
Introduction à l'étude du Droit	5	Comptabilité générale 2	5
Microéconomie	5	Macroéconomie	5
Mathématiques	4	Mathématiques financières	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	CULTURE DIGITAL	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Analyse financière	5
Comptabilité analytique de gestion	5	Marketing de base	5
Economie du Maroc	5	Comptabilité des sociétés	5
Management des organisations	5	Introduction à la GRH	5
Droit de l'entreprise	4	Informatique de gestion	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
HISTOIRE, ART ET PATRIMOINE DU MAROC	3	DEVELOPPEMENT PERSONNEL	3
Parcours : Management des Ressources Humaines et des Compétences			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
TRANSFORMATION DIGITALE ET SIRH	5	MANAGEMENT DE LA QUALITE ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES	5
STRATÉGIES ET SYSTEMES DE REMUNERATION	5	MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES	5
MANAGEMENT DE CARRIÈRE	5	MARKETING RH ET MARQUE EMPLOYEUR	5
GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES	5	MANAGEMENT TRANSVERSAL ET DES ÉQUIPES	5
DROIT DE TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE	4	CONTRÔLE DE GESTION SOCIAL ET AUDIT SOCIAL	4
LANGUES ÉTRANGÈRES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	3	LANGUES ÉTRANGÈRES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	3
DIGITAL SKILLS (COMPETENCES INFORMATIQUES ET DIGITALES)	3	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETÉ	3

# Management et administration des entreprises (MAE)

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELLATIF CHAKOR

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise. Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Management et Administration des Entreprises permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master management, marketing, gestion des ressources humaines, comptabilité, finance, audit comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques. La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

La licence Management et Administration des Entreprises (MAE) a pour objectif l'acquisition d'une double compétence permettant aux étudiants issus d'autres cursus disciplinaires de se former au management. Elle répond aux besoins des entreprises, que ce soit en termes de conduite de projet ou de gestion des activités liées aux différentes fonctions (vente, marketing, ressources humaines, comptabilité, finance, etc.). La double compétence est particulièrement recherchée dans les filières d'avenir (technologies du numérique, luxe, industries vertes, services) et les métiers en émergence (webmarketer, responsable e-commerce, yield manager, etc.)

La formation permet d'obtenir une double compétence en gestion, appréciée tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public. La formation inculque une logique de manager et permet la maîtrise de nombreux outils de gestion et favorise également la démarche du créateur d'entreprise.

**Débouchés :**

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets
- Chargé d'affaires
- Technico-commercial
- Manager commercial
- Consultant avant-vente,
- Assistant Marketing
- Chargé de communication

- Responsable de produit marketing
- Responsable de Projet Marketing
- Consultant en communication

Les étudiants, qui seront retenus peuvent s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil. Ils peuvent occuper des postes tels que : aide comptable, aide auditeur aide expert-comptable, consultant, responsable d'études marketing, chef de projet, responsable clientèle, chef de produit- marché, gérant d'entreprise ou du magasin, directeur commercial et marketing, ingénieur de vente, merchandiseur, etc. Les autres débouchés de cette formation sont :

- Le secteur des transports
- Les départements logistiques des entreprises de production, distribution, service-logistique
- La fonction commerciale des entreprises de production et de service
- Le secteur de la grande distribution

La formation conjugue un maniement solide des techniques et méthodes quantitatives avec une très bonne connaissance des concepts de management, marketing, négociation et distribution nécessaires à tout expert, que ce soit dans l'environnement national ou international. L'objectif de cette formation est de permettre aussi à certains étudiants qui veulent créer leurs propres affaires et entreprises de disposer de tous les éléments et techniques nécessaires : entrepreneuriat, management de projet, étude de marché, etc. Ils peuvent donc créer des entreprises d'assurances, des restaurants, des hôtels, des agences de voyage et de location, des cabinets de consulting et de comptabilité, etc. Les étudiants brillants de la Licence Management et Administration des Entreprises peuvent s'inscrire en master pour approfondir leurs connaissances et peuvent aussi aller très loin et faire des études doctorales. Les lauréats peuvent donc postuler pour une spécialité en master (finance, comptabilité, environnement, entrepreneuriat, marketing, logistique, audit, logistique, etc.) ou encore postuler pour un poste en :

- Banque
- Compagnies d'assurances
- Entreprises touristiques : hôtels, restaurants, agences de voyage et tour-opérateurs
- Bourse
- Association et fondation
- Ou toutes autres organisations privées et publiques

Ou encore, ces lauréats peuvent créer leurs propres entreprises dans le domaine de services, de l'agroalimentaire, de consulting, de textile, etc. les lauréats pourront se spécialiser en activités de coaching. Plus généralement, le titulaire de ce diplôme sera capable d'assumer des fonctions de décision, d'organisation ou de contrôle.

**Conditions d'accès :**

● **Diplômes requis :**

- Baccalauréat Sciences Physiques
- Baccalauréat Sciences Economiques
- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences Agricoles
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B
- Bac Pro-Type Sciences Economiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)

*Les matières principales du bac :*

- LANGUE FRANCAISE
- LANGUE FRANCAISE
- COMPTA. ET MATHS. FINANCIERES
- LANGUE ANGLAISE
- INFORMATIQUE DE GESTION
- ECO. ET ORG. ADMIN. ENTREPRISE
- ECO. GENERALE ET STATISTIQUES
- MATHEMATIQUES

● **Procédures de sélection :**

- **Etude du dossier**
- **Entretien**

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Gestion			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
Introduction aux Sciences de gestion	5	Statistique descriptive	5
Comptabilité générale 1	5	Management Fondamental	5
Introduction à l'étude du Droit	5	Comptabilité générale 2	5
Microéconomie	5	Macroéconomie	5
Mathématiques	4	Mathématiques financières	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digital	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Probabilité	5	Analyse financière	5
Comptabilité analytique de gestion	5	Marketing de base	5
Economie du Maroc	5	Comptabilité des sociétés	5
Management des organisations	5	Introduction à la GRH	5
Droit de l'entreprise	4	Informatique de gestion	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Histoire, art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
Parcours : Management et administration des entreprises (MAE)			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Gestion financière et fiscale	5	Audit et contrôle de gestion	5
Management stratégique	5	Marketing stratégique	5
Marketing digital et intelligence artificielle	5	Instruments financiers et pratiques internationales	5
Etude de marche et comportement du consommateur	5	Entrepreneuriat, management et marketing de projets	4
Droit des affaires et méthodologie de recherche	4	Marketing et management international	5
Langues étrangères V (anglais/français)	3	Langues étrangères VI (anglais/français)	3
Systèmes de gestion de contenu	3	Droit, civisme et citoyenneté	3

## Marketing et transformation digitale (MTD)

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELLATIF CHAKOR

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise. Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Marketing et permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master Marketing comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques. La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

Grace à l'acquisition de compétences en technologies digitales, les étudiants seront capables de déployer des stratégies de communication et marketing à fort impact pour leur entreprise.

Les étudiants, déjà engagés dans des cursus spécialisés consacrés au numérique, peuvent donc ambitionner de profiter de ces nouvelles opportunités en devenant adjoints **Digital Marketing**. Non seulement cette spécialisation leur assure une **plus grande employabilité** avec des compétences figurant parmi celles les plus recherchées aujourd'hui et dans les années à venir, mais elle leur ouvre aussi la possibilité d'une carrière professionnelle ambitieuse et évolutive, tant le Webmarketing influe grandement sur toutes les fonctions supports de l'entreprise.

Cette formation permettra aussi aux étudiants de découvrir le webmarketing, le marketing de contenu, le marketing pour mobile et l'utilisation des médias sociaux. Ils apprendront à élaborer une stratégie digitale, à optimiser le positionnement dans les moteurs de recherche et à utiliser les outils d'analyse de performance.

**Débouchés :**

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions-
- Chargé de projets
- Chargé d'affaires
- Technico-commercial
- Manager commercial
- Business developer
- Consultant avant-vente,
- Assistant Marketing
- Webmarketeur
- Chargé Webmarketing
- Chargé de communication digitale

- Rédacteur Web
- Rédactrice Web
- Community Manager
- SEO Manager
- Référencier SEO
- Responsable de projet marketing digital
- Responsable de produit marketing digital
- Responsable de produit marketing
- Responsable de Projet Marketing
- Responsable de projet web/mobile
- Responsable de produit digital
- Responsable de projet digital
- Responsable de projet web
- Digital Officer
- Consultant web analytics
- Consultant en communication
- Consultant en transformation digitale

**Conditions d'accès :**

● **Diplômes requis :**

- Bac Pro-Type Sciences Economiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
- Baccalauréat science Mathématiques A
- Baccalauréat science Mathématiques B
- Baccalauréat Sciences Agricoles
- Baccalauréat Sciences Economiques
- Baccalauréat Sciences de la Vie et de la Terre
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable

*Les matières principales du bac :*

- INFORMATIQUE
- LANGUE FRANCAISE
- LANGUE ANGLAISE
- MATHEMATIQUES

● **Procédures de sélection :**

- **Etude du dossier**
- **Entretien :**

**Contenu pédagogique**

<b>Tronc Commun National : Gestion</b>			
<b>Semestre 1</b>	<b>Crédits</b>	<b>Semestre 2</b>	<b>Crédits</b>
Introduction aux Sciences de gestion	5	Statistique descriptive	5
Comptabilité générale 1	5	Management Fondamental	5
Introduction à l'étude du Droit	5	Comptabilité générale 2	5
Microéconomie	5	Macroéconomie	5
Mathématiques	4	Mathématiques financières	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Méthodologie de travail universitaire	3	Culture digital	3
<b>Semestre 3</b>	<b>Crédits</b>	<b>Semestre 4</b>	<b>Crédits</b>
Probabilité	5	Analyse financière	5
Comptabilité analytique de gestion	5	Marketing de base	5
Economie du Maroc	5	Comptabilité des sociétés	5
Management des organisations	5	Introduction à la GRH	5
Droit de l'entreprise	4	Informatique de gestion	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Histoire, art et patrimoine du Maroc	3	Développement personnel	3
<b>Parcours : MARKETING ET TRANSFORMATION DIGITALE (MTD)</b>			
<b>Semestre 5</b>	<b>Crédits</b>	<b>Semestre 6</b>	<b>Crédits</b>
MANAGEMENT STRATEGIQUE	5	COMMUNITY MANAGEMENT ET STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE	5
MARKETING DIGITAL ET DES E SERVICES	5	MARKETING STRATEGIQUE	5
FISCALITE ET FINANCE DIGITALES	5	MARKETING INTERNATIONAL	5
ETUDE DE MARCHÉ EN LIGNE ET COMPORTEMENT DIGITAL DU CONSOMMATEUR	5	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET ANALYSE DIGITALE DE DONNESS MARKETING	4
CULTURE ENTREPRENEURIALE ET DROIT DIGITAL DES AFFAIRES	4	BUSINESS INTELLIGENCE ET BIG DATA	5
LANGUES ETRANGERES V	3	LANGUES ETRANGERES VI	3
SYSTEMES DE GESTION DE CONTENU (CMS)	3	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE	3

# Métiers du droit et de la justice

**Coordonnateur de la filière :** Pr. AMINA SLIMANI

**Capacité d'accueil :**

**Objectifs :**

Le parcours métiers du droit et de la justice propose une formation spécialisée et approfondie sur les professions juridiques et judiciaires, le droit processuel ainsi que la responsabilité des professionnels et les auxiliaires de la justice.

**Débouchés :**

Le secteur du droit privé inclut divers métiers qui ont le rôle soit de prévenir soit de résoudre des litiges qui opposent des particuliers d'une part et des particuliers avec des structures privées d'autre part. Différentes professions juridiques et judiciaires peuvent être choisies par le juriste après l'obtention de son diplôme : avocat, juge, huissier de justice, auxiliaires de la justice, greffier...

**Conditions d'accès :**

- **Diplômes requis :** Toutes séries de baccalauréat  
Les matières principales du bac : LANGUE FRANÇAISE
- **Procédures de sélection :**

**Contenu pédagogique**

Tronc Commun National : Droit Privé			
Semestre 1	Crédits	Semestre 2	Crédits
introduction à l'étude du droit	5	théorie générale des obligations	5
Théorie générale du droit constitutionnel	5	droit commercial fondamental	5
introduction à l'étude du droit musulman	5	droit pénal général	5
Introduction à la science politique	5	Introduction aux relations internationales	5
introduction à la sociologie du droit	4	Droit administratif et organisation administrative	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Soft skills	3	Digital skills	3
Semestre 3	Crédits	Semestre 4	Crédits
Droit de la famille	5	Droit des sociétés	5
Droit social	5	Organisation judiciaire	5
Droit pénal spécial	5	Droit Foncier	5
Finances publiques	5	Droits de l'Homme et libertés publiques	5
Action administrative	4	Contentieux administratif	4
Langues étrangères	3	Langues étrangères	3
Digital skills	3	Développement Personnel	3

Parcours : Métiers du droit et de la justice			
Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Droit international privé	4	Procédure civile	5
Droits réels	5	Procédure pénale	5
Responsabilité des professionnels du droit et de la justice	5	Les successions et les droits patrimoniaux	5
Droit numérique et intelligence artificielle	5	Modes alternatifs de règlement des conflits	5
Auxiliaires de justice	5	Pratique de la plaidoirie	4
Digital Skills II : Excel avancé	3	Langues étrangères,	3
Langues Etrangères	3	Droit, civisme et citoyenneté	3

## إجازة في الدراسات الميائية والدولية

• المنسق البيداغوجي: ذ. عبد النبي صبري

• الأعداد المرتقبة: حسب الطاقة الاستيعابية للمؤسسة

• أهداف التكوين:

- تمكين الطلبة من اكتساب المعارف القانية الأساسية عامة والقانون العام خصوصا
- تعميق المعرفة المتخصصة في الدراسات الدولية والسياسية

• منافذ التكوين

- إعداد الطلبة للمهن الإدارية، القانونية، والوظائف الدولية
- تمكين الطلبة وإعدادهم لمتابعة دراساتهم العليا

• شروط الولوج والمعارف اللازمة

• الدبلومات المطلوبة: بكالوريا

المواد الأساسية المميزة بشعبة البكالوريا :

- اللغة العربية
- اللغة الفرنسية
- اللغة الإنجليزية
- طرق الانتقاء :

- دراسة الملف:

• المضمون البيداغوجي

الجدع المشترك الوطني: القانون العام			
الأرصدة القياسية	الفصل 2	الأرصدة القياسية	الفصل 1
5	النظرية العامة للالتزامات	5	مدخل لدراسة القانون
5	القانون الجنائي العام	5	مدخل لدراسة الشريعة
5	المدخل للعلاقات الدولية	5	النظرية العامة للقانون الدستوري
4	مدخل للقانون الإداري والتنظيم الإداري	5	مدخل لعلم السياسة
5	الأنظمة الدستورية الكبرى	4	مدخل لدراسة الاقتصاد والتدبير
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية	3	تقنيات العمل الجامعي
الأرصدة القياسية	الفصل 4	الأرصدة القياسية	الفصل 3
5	التنظيم القضائي	5	قانون الأسرة
4	المنازعات الإدارية	5	القانون الاجتماعي
5	حقوق الإنسان والحريات العامة	5	القانون الدولي العام
5	تاريخ الفكر السياسي	5	المالية العامة
5	قانون المساطر	4	النشاط الإداري
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	مهارات الثقافة والفنون
مسار: الدراسات الإدارية و المالية			
الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	قانون المحاسبة العمومية	5	الصفقات العمومية
5	قانون التعمير والبيئة	5	القانون الضريبي
5	تدبير الممتلكات العامة	5	حكمة المرافق العمومية
5	تدقيق ومراقبة المالية العامة	5	الحكمة الترابية
4	الإدارة الرقمية و الذكاء الاصطناعي	4	المالية المحلية
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية	3	المهارات الرقمية

## إجازة في الدراسات الإدارية و المالية

• المنسق البيداغوجي: ذ. عبد الفتاح بلخال

• الأعداد المرتقبة: حسب الطاقة الاستيعابية للمؤسسة

• أهداف التكوين:

- تمكين الطلبة من اكتساب المعارف القانونية الأساسية عامة والقانون العام خصوصا
- تعميق المعرفة المتخصصة في العلوم الإدارية والمالية
- منافذ التكوين

- إعداد الطلبة للمهن الإدارية، القانونية، والوظائف الدولية
- تمكين الطلبة وإعدادهم لمتابعة دراساتهم العليا
- شروط الولوج والمعارف اللازمة

- الدبلومات المطلوبة: بكالوريا

- المواد الأساسية المميزة بشعبة البكالوريا : اللغة العربية

• المضمون البيداغوجي

الجدع المشترك الوطني: القانون العام			
الأرصدة القياسية	الفصل 2	الأرصدة القياسية	الفصل 1
5	النظرية العامة للالتزامات	5	مدخل لدراسة القانون
5	القانون الجنائي العام	5	مدخل لدراسة الشريعة
5	المدخل للعلاقات الدولية	5	النظرية العامة للقانون الدستوري
4	مدخل للقانون الإداري والتنظيم الإداري	5	مدخل لعلم السياسة
5	الأنظمة الدستورية الكبرى	4	مدخل لدراسة الاقتصاد والتدبير
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية	3	تقنيات العمل الجامعي
الأرصدة القياسية	الفصل 4	الأرصدة القياسية	الفصل 3
5	التنظيم القضائي	5	قانون الأسرة
4	المنازعات الإدارية	5	القانون الاجتماعي
5	حقوق الإنسان والحريات العامة	5	القانون الدولي العام
5	تاريخ الفكر السياسي	5	المالية العامة
5	قانون المساطر	4	النشاط الإداري
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	مهارات الثقافة والفنون
مسار: الدراسات الإدارية و المالية			
الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	قانون المحاسبة العمومية	5	الصفقات العمومية
5	قانون التعمير والبيئة	5	القانون الضريبي
5	تدبير الممتلكات العامة	5	حكمة المرافق العمومية
5	تدقيق ومراقبة المالية العامة	5	الحكمة الترابية
4	الإدارة الرقمية و الذكاء الاصطناعي	4	المالية المحلية
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية	3	المهارات الرقمية

## إجازة في الدراسات السياسية والدولية

• المنسق البيداغوجي: ذ. محمد محبوبي

• الأعداد المرتقبة: حسب الطاقة الاستيعابية للمؤسسة

• أهداف التكوين:

- تمكين الطلبة من اكتساب الأسس النظرية والمنهجية الضرورية في العلوم القانونية والتي تمكنهم من استيعاب النصوص القانونية المختلفة وفهم الظواهر الاجتماعية فضلا عن اكتساب الطلبة لأدوات التحليل القانوني والسياسي.
- تمكين الطلبة في مجال القانون الخاص والقانون العام من اكتساب المهارات والمؤهلات العملية والتطبيقية وفق المفاهيم والمناهج الحديثة، وضبط مناهج البحث، وكسب منهجية العمل الجماعي والقدرة على تحليل النصوص التشريعية.
- ويتميز هذا التكوين بتوفيره تكوينا أساسيا متوازيا، يمكن الطالب من الوقوف على التطبيق العملي لمختلف المهن القانونية والقضائية، لتأهيله لولوج وظائف مرتبطة مع مضامين التكوين سواء في الإدارات العمومية (الشرطة، مفتشية الشغل، القضاء، إدارة الجمارك، إدارة السجون....)، وفي المقاولات والشركات التجارية أو امتحان مهنة قانونية كالمحاماة ومكاتب الاستشارات القانونية.

• منافذ التكوين

ولوج سوق الشغل في القطاعين العام والخاص في علاقة بالمهن القانونية والقضائية:

قطاع العدالة: القضاء – المحاماة- التوثيق- الاستشارة – العدول- قطاع العدالة – المفوضين القضائيين...

- إدارة السجون- الأمن – الداخلية...

- القطاع الخاص.

• شروط الولوج والمعارف اللازمة

• الدبلومات المطلوبة: بكالوريا

• المضمون البيداغوجي

مسار: الدراسات السياسية والدولية			
الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	القضاء الدستوري	5	علم الاجتماع السياسي
5	القانون الدبلوماسي والقنصلي	5	القانون البرلماني
5	القانون الدولي الاقتصادي	5	نظريات العلاقات الدولية
5	السياسة الخارجية	5	قانون المنظمات الدولية
4	السياسات العمومية والذكاء الاصطناعي	4	التحليل السياسي
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية	3	المهارات الرقمية والمعلوماتية

الجدع المشترك الوطني: القانون الخاص			
الأرصدة القياسية	الفصل 2	الأرصدة القياسية	الفصل 1
5	النظرية العامة للالتزامات	5	مدخل لدراسة القانون
5	القانون الجنائي العام	5	مدخل لدراسة الشريعة
5	القانون التجاري الأساسي	5	النظرية العامة للقانون الدستوري
5	مدخل للعلاقات الدولية	4	مدخل إلى علم السياسة
4	مدخل إلى القانون الإداري والتنظيم الإداري	5	مدخل لعلم الاجتماع القانوني
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية والمعلوماتية	3	تقنيات العمل الجامعي
الأرصدة القياسية	الفصل 4	الأرصدة القياسية	الفصل 3
5	التنظيم القضائي	5	قانون الأسرة
5	المنازعات الإدارية	5	القانون الاجتماعي
4	حقوق الإنسان والحريات العامة	5	القانون الجنائي الخاص
5	قانون الشركات	5	المالية العامة
5	القانون العقاري	4	النشاط الإداري
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	مهارات الثقافة والفنون

مسار: قانون المال والأعمال

## إجازة في المهن القانونية والقضائية

• المنسق البيداغوجي: ذ. عبد الجليل عينوسي

• الأعداد المرتقبة: حسب الطاقة الاستيعابية للمؤسسة

• أهداف التكوين:

تمكين الطلبة من اكتساب الأسس النظرية والمنهجية الضرورية في العلوم القانونية والتي تمكنهم من استيعاب النصوص القانونية المختلفة وفهم الظواهر الاجتماعية فضلا عن اكتساب الطلبة لأدوات التحليل القانوني والسياسي. تمكين الطلبة في مجال القانون الخاص والقانون العام من اكتساب المهارات والمؤهلات العملية والتطبيقية وفق المفاهيم والمنهج الحديثة، وضبط مناهج البحث، وكسب منهجية العمل الجماعي والقدرة على تحليل النصوص التشريعية. ويتميز هذا التكوين بتوفيره تكويناً أساسياً متوازياً، يمكن الطالب من الوقوف على التطبيق العملي لمختلف المهن القانونية والقضائية، لتأهيله لولوج وظائف مرتبطة مع مضامين التكوين سواء في الإدارات العمومية (الشرطة، مفتشية الشغل، القضاء، إدارة الجمارك، إدارة السجون....)، وفي المقاولات والشركات التجارية أو امتحان مهنة قانونية كالمحاماة ومكاتب الاستشارات القانونية.

• منافذ التكوين

ولوج سوق الشغل في القطاعين العام والخاص في علاقة بالمهن القانونية والقضائية:

- قطاع العدالة: القضاء - المحاماة- التوثيق- الاستشارة - العدول- قطاع العدالة - المفوضين القضائيين...
- إدارة السجون- الأمن - الداخلية...
- القطاع الخاص.
- 

• شروط الولوج والمعارف اللازمة

الدبلومات المتطلبة: بكالوريا

• المضمون البيداغوجي

الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	المسطرة المدنية	5	المسطرة الجنائية
5	القانون البنكي	5	قانون صعوبات المقاولات
5	قانون الملكية الفكرية	5	وسائل الأداء والائتمان
5	قانون المنافسة	5	قانون الرقمنة والذكاء الاصطناعي
4	أساسيات في مالية ومحاسبة المقاولات	4	قانون التأمين
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	المهارات الرقمية والمعلوماتية

الجدع المشترك الوطني: القانون الخاص			
الأرصدة القياسية	الفصل 2	الأرصدة القياسية	الفصل 1
5	النظرية العامة للالتزامات	5	مدخل لدراسة القانون
5	القانون الجنائي العام	5	مدخل لدراسة الشريعة
5	القانون التجاري الأساسي	5	النظرية العامة للقانون الدستوري
5	مدخل للعلاقات الدولية	4	مدخل إلى علم السياسية
4	مدخل إلى القانون الإداري والتنظيم الإداري	5	مدخل لعلم الاجتماع القانوني
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الرقمية والمعلوماتية	3	تقنيات العمل الجامعي
الأرصدة القياسية	الفصل 4	الأرصدة القياسية	الفصل 3
5	التنظيم القضائي	5	قانون الأسرة
5	المنازعات الإدارية	5	القانون الاجتماعي

## إجازة في الريادة وإدارة الأعمال

• المنسق البيداغوجي: د. هشام عطوش

• الأعداد المرتقبة: 30

• أهداف التكوين:

- توفير تكوين متكامل ومنسجم بين الاقتصاد، التدبير والقانون في مجال الريادة وإدارة الأعمال؛
- تكوين طالبة وطالب متمكن من الكفايات الأساسية لتدبير المنظمات خاصة منها المقاولات وعلى دراية تامة بجميع جوانب الأعمال في خاصة في مجالات الاقتصاد، التدبير والقانون.
- تكوين طالبة وطالب متمكن من الكفايات الأساسية في الاقتصاد، التدبير والقانون في مجال الريادة وإدارة الأعمال باللغتين العربية والإنجليزية.
- مساعدة في انشاء مشاريع؛
- تداريب مهنية داخل وخارج المقولة؛
- المساهمة في ندوات ومحاضرات مرتبطة بالجانب المهني.

• منافذ التكوين:

- شركات القطاع الخاص؛
- المؤسسات والشركات الوطنية والدولية؛
- انشاء مقولة خاصة فردية أو جماعية؛
- متابعة الدراسات العليا في إطار الماستر الجامعات ومعاهد ومؤسسات التكوين؛
- الإدارات العمومية "الوزارات ومصالحها المركزية واللامركزية الداخلية والخارجية الجماعات الترابية" الجهات، العمالات والأقاليم والمؤسسات والمقاولات العمومية...

• شروط الولوج والمعارف اللازمة

الدبلومات المتطلبة: بكالوريا

المواد الأساسية المميزة بشعبة البكالوريا :

- اللغة العربية
- اللغة الإنجليزية

طرق الانتقاء:

- دراسة الملف: قبول جميع شواهد البكالوريا أو كل شهادة دولية تعادلها بمعدل يحدد من طرف اللجنة البيداغوجية المشرفة على المباراة مع مراعاة العدد المطلوب شريطة انتقاء أولي حسب المعدلات المحصل عليها
- اختبار كتابي
- مقابلة

4	حقوق الإنسان والحريات العامة	5	القانون الجنائي الخاص
5	قانون الشركات	5	المالية العامة
5	القانون العقاري	4	النشاط الإداري
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	مهارات الثقافة والفنون
مسار: المهن القانونية والقضائية			
الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	المسطرة المدنية	5	القانون الدولي الخاص
5	المسطرة الجنائية	5	الحقوق العينية
5	الموارث والحقوق المالية	5	مسؤولية مهني القانون والقضاء
5	الوسائل البديلة لتسوية المنازعات	5	قانون الرقمنة والذكاء الاصطناعي
4	ممارسة الترافع	4	مساعدو العدالة
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الحياتية والذاتية	3	اللوغاريتمات والبرمجة بلغة

• المضمون البيداغوجي

الأرصدة القياسية	الفصل 2	الأرصدة القياسية	الفصل 1
5	مبادئ الاقتصاد الجزئي	5	مبادئ الاقتصاد الكلي
5	قانون الالتزامات والعقود	5	مدخل لدراسة القانون والمؤسسات الإدارية والسياسية
5	GENERAL ACCOUNTING II	5	GENERAL ACCOUNTING I
5	النشاط الإداري والتحول الرقمي	5	اساسيات علوم التدبير
4	BUSINESS STATISTICS	4	FINANCIAL MATHEMATICS
3	FOREIGN LANGUAGES II (FRENCH / ENGLISH)	3	FOREIGN LANGUAGES I (FRENCH / ENGLISH)
3	DIGITAL SKILLS (DEVELOPING ACADEMIC SKILLS WITHIN DIGITAL TRANSFORMATION)	3	SOFT SKILLS (University Working Methods)
الأرصدة القياسية	الفصل 4	الأرصدة القياسية	الفصل 3
5	التنمية الدامجة والمسؤولية المجتمعية للمنظمات	5	اقتصاد المعرفة والثقافة المقاولاتية
5	القانون الاجتماعي	5	القانون التجاري الاساسي
5	COMPANY ACCOUNTING	5	ANALYTICAL MANAGEMENT ACCOUNTING
5	STRATEGIC MANAGEMENT	5	PRINCIPLES OF MARKETING and SALES
4	قانون الملكية الفكرية	4	ضرائب وجبايات المقاولات
3	FOREIGN LANGUAGES IV (FRENCH / ENGLISH)	3	FOREIGN LANGUAGES III (FRENCH / ENGLISH)
3	CULTURE AND ART SKILLS (MANAGEMENT CULTURE AND INTERPERSONAL SKILLS)	3	POWER SKILLS ( PERSONAL DEVELOPMENT )
الأرصدة القياسية	الفصل 6	الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	تدبير المشاريع والجودة	5	تدبير الموارد البشرية
5	قانون صعوبات المقاول	5	قانون الشركات
5	التدقيق المحاسبي والمالي	5	FINANCIAL ANALYSIS AND MANAGEMENT CONTROL
5	DIGITAL MARKETING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE	5	STRATEGIC AND OPERATIONAL MARKETING
4	INTERNATIONAL TRADE AND LOGISTICS	4	CHOICE OF INVESTMENT AND METHODS OF FINANCING
3	FOREIGN LANGUAGES VI (FRENCH / ENGLISH)	3	FOREIGN LANGUAGES V (FRENCH / ENGLISH)
3	POWER SKILLS (PROFESSIONAL SKILLS)	3	DIGITAL SKILLS (DEVELOPING MANAGEMENT SKILLS WITHIN DIGITAL TRANSFORMATION)

## LICENCE « PARCOURS D'EXCELLENCE » Marketing-Management Digital et Commercial Électronique

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELLATIF CHAKOR

**Capacité d'accueil :** 150

**Objectifs :**

Ce parcours d'excellence a pour objectif principal de permettre aux étudiants retenus et inscrits d'obtenir une licence en marketing digitale et commerce électronique et de continuer leurs études supérieures en vue d'obtenir un master dans le même domaine. Il vise aussi de :

- Former des étudiants qualifiés dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique, capables de répondre aux besoins croissants du marché mondial.
- Développer les compétences techniques et stratégiques nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et gérer des campagnes de marketing numérique efficaces.
- Fournir une compréhension approfondie des outils, des techniques et des plateformes utilisées dans le marketing digital et le commerce électronique.
- Acquérir une connaissance approfondie des principaux concepts liés au commerce électronique, tels que les modèles d'affaires en ligne, le marketing de contenu, la gestion des médias sociaux et le référencement.
- Comprendre les enjeux et les tendances actuelles du marketing digital à l'échelle mondiale, y compris l'impact des nouvelles technologies, des médias sociaux et de l'analyse de données.
- Développer une capacité d'analyse critique pour évaluer l'efficacité des stratégies de marketing digital et proposer des améliorations.
- Appréhender les aspects juridiques et éthiques liés au marketing digital et au commerce électronique, en particulier dans le contexte marocain.
- Maîtriser les compétences de gestion de projet nécessaires pour coordonner et exécuter des initiatives de marketing digital et de commerce électronique.
- Développer des compétences en gestion de la relation client en ligne et en optimisation de l'expérience utilisateur.
- Préparer les étudiants à occuper des postes dans des entreprises nationales et internationales opérant dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique.

**Débouchés :**

- Spécialiste en marketing digital dans des entreprises nationales et internationales dans divers secteurs tels que la vente au détail, les services financiers, les médias, l'e-commerce, l'industrie du voyage et du tourisme, etc.
- Responsable des médias sociaux chargé de la gestion et de l'animation des comptes de médias sociaux d'une entreprise, de la création de contenu et de l'engagement des utilisateurs.
- Consultant en marketing digital, fournissant des services de conseil stratégique en matière de marketing numérique et de commerce électronique à des clients nationaux et internationaux.
- Spécialiste en référencement (SEO) pour optimiser la visibilité des sites web dans les moteurs de recherche et augmenter le trafic organique.

- Responsable de l'e-commerce, responsable de la gestion et du développement d'une plateforme de vente en ligne, y compris la gestion des produits, la logistique, les paiements en ligne et l'optimisation des conversions.
- Chargé de projet en marketing digital, responsable de la planification, de l'exécution et de la gestion de campagnes de marketing digital, y compris la publicité en ligne, le marketing par e-mail et l'optimisation des taux de conversion.
- Responsable de la stratégie de contenu, responsable de la création et de la gestion de contenu engageant sur différents canaux numériques tels que les blogs, les sites web et les médias sociaux.
- Analyste en marketing digital, chargé de collecter et d'analyser des données marketing pour évaluer l'efficacité des campagnes et fournir des recommandations pour l'amélioration des stratégies.
- Gestionnaire des médias sociaux, responsable de la gestion des médias sociaux d'une entreprise ou d'une organisation, y compris la planification des publications, la gestion de la réputation en ligne et l'interaction avec les utilisateurs.
- Entrepreneur dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique, en lançant une start-up dans le domaine de l'e-commerce, des services de marketing numérique, du développement d'applications mobiles, etc.
- Responsable de la transformation numérique, chargé d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de transformation numérique pour des entreprises souhaitant s'adapter aux nouvelles tendances et technologies du marketing et du commerce en ligne.

#### Conditions d'accès :

Pour les étudiants qui souhaitent accéder au semestre 5 (troisième année) de la licence, parcours d'excellence en marketing digital et commerce électronique doivent remplir les critères suivants :

- Avoir un DEUG ou un DEUP en sciences économiques ou sciences de gestion, ou
- Avoir un diplôme du bac + 2 des écoles nationales de commerce et de gestion, ou
- Avoir le diplôme de BTS, de DTS ou un autre diplôme reconnu équivalent.

Les spécialités du Diplôme Bac+2 qui sont concernées par ce parcours d'excellence sont : économie appliquée, management, sciences de gestion, techniques de vente et de communication, fidélisation de la clientèle, commerce, audit, contrôle de gestion, comptabilité, finance, marketing, économétrie, informatique de gestion, business administration, gouvernance, administration des entreprises et des affaires, finance, fiscalité, logistique, techniques d'information et de communication, Business Administration

Tous ces diplômes de bac +2, cités plus haut, doivent provenir des établissements relevant des universités publiques ou privés marocaines ou étrangères : faculté de droit, facultés polydisciplinaires, écoles nationales de commerce et de gestion, écoles supérieures de technologie, Institut Supérieur du Commerce et de l'Administration des Entreprises, Institut National des Statistiques et Economie Appliquée, Institut Supérieur de Technologie Appliquée, ou de tout autre établissement supérieur public ou privé reconnu et autorisé par l'Etat à délivrer des diplômes remplissant les critères d'accès à la licence « Marketing digital et commerce électronique ».

- Avoir une moyenne générale minimale de 12 sur 20 en Bac+2
- Réussir le test écrit
- Réussir l'entretien oral

#### Contenu pédagogique :

Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
MANAGEMENT STRATÉGIQUE DIGITAL	5	MARKETING STRATEGIQUE EN LIGNE	5
MARKETING DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	5	COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	5
INSTRUMENTS COMPTABLES ET FINANCIERS DIGITAUX A USAGE COMMERCIAL	4	MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT	5
ÉTUDE DE MARCHE ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR EN LIGNE	5	MARKETING MOBILE	5
ÉTHIQUE ET DROIT DIGITAL DES AFFAIRES	5	ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DE PROJETS ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE EN LIGNE	4
LANGUES ETRANGERES V	3	LANGUES ETRANGERES VI	3
SYSTEMES DE GESTION DE CONTENU (CMS)	3	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE	3

# LICENCE « PARCOURS D'EXCELLENCE »

## Comptabilité, Contrôle et Audit

**Coordonnateur de la filière :** Pr. ABDELHALIM LAKRARSI

**Capacité d'accueil :** 30

### Objectifs :

1. **Acquisition des connaissances fondamentales :** Le parcours CCA vise à fournir aux étudiants une base solide de connaissances en comptabilité, en contrôle de gestion et en audit. Les étudiants sont formés aux principes comptables, aux normes d'audit, aux techniques de contrôle de gestion et aux outils financiers.
  2. **Développement des compétences techniques :** Le parcours CCA permet aux étudiants de développer des compétences techniques essentielles pour exercer des fonctions dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit. Cela comprend la maîtrise des logiciels de comptabilité, des techniques d'analyse financière, de l'élaboration de budgets, de la gestion des coûts, etc.
  3. **Compréhension du cadre réglementaire :** Les étudiants du parcours CCA sont formés aux réglementations comptables et fiscales en vigueur. Ils apprennent à appliquer ces réglementations dans la tenue des comptes, l'établissement des états financiers et la réalisation des audits.
  4. **Développement des compétences en communication et en analyse :** Le parcours CCA met l'accent sur le développement des compétences en communication écrite et orale, ainsi que sur les compétences d'analyse. Les étudiants doivent être en mesure de communiquer efficacement les informations financières et de prendre des décisions éclairées basées sur l'analyse des données financières.
  5. **Préparation à la certification professionnelle :** Le parcours CCA prépare également les étudiants à des certifications professionnelles reconnues dans le domaine de la comptabilité et de l'audit, tant à l'échelon national qu'à l'échelle internationale. Ces certifications renforcent leur employabilité et leur permettent d'occuper des postes de responsabilité au sein de l'entreprise.
  6. **Développement des compétences transversales :** Le parcours CCA vise à développer les compétences transversales essentielles pour réussir dans le monde professionnel. Cela inclut des compétences telles que la pensée critique, la résolution de problèmes, la créativité, la collaboration, la gestion du temps, la gestion du stress et la prise de décision éthique. Ces compétences permettent aux étudiants de s'adapter aux évolutions rapides du secteur de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit, et de faire preuve de leadership et d'innovation dans leur domaine.
- En résumé, Le parcours d'excellence en comptabilité, contrôle de gestion et audit (CCA) a pour objectif de former des professionnels qualifiés et polyvalents dans les domaines de la

comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit, en leur fournissant les connaissances, les compétences et les certifications nécessaires pour réussir dans leur carrière professionnelle.

### Débouchés :

Quelques exemples concrets de métiers visés par la formation :

- Chef comptable ;
- Adjoint ou assistant de directeur financier ;
- Conseiller financier ;
- Assistant de contrôleur de gestion ;
- Assistant de gestionnaire de trésorerie ;
- Adjoint auditeur ;
- Adjoint consolideur ;
- Administration fiscale (inspection des impôts, trésor public) ...

### Conditions d'accès :

Etude du dossier

Avoir une bonne structure de notes dans les matières de spécialités (Comptabilité Générale, Comptabilité Analytique et Analyse Financière).

Examen écrit :

Entretien :

### Contenu pédagogique :

Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Gestion financière des entreprises	5	Fondamentaux de l'audit	5
Gestion des liquidités	5	Budgétisation et calcul des coûts	5
Comptabilité approfondie et IFRS	5	Comptabilité informatisée	5
Fiscalité des entreprises	5	Entrepreneuriat et management de projets	5
Droit de l'entreprise	4	Séminaires professionnels	4
Langues étrangères (FRANCAIS ET ANGLAIS)	3	Langues étrangères (FRANCAIS ET ANGLAIS)	3
Compétences en digital	3	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE	3

## LICENCE « PARCOURS D'EXCELLENCE » Commerce International

**Coordonnateur de la filière :** Pr. AZZEDINE GHOUFRANE

**Capacité d'accueil :** 100

### Objectifs :

Objectifs généraux :

- Préparer aux études supérieures ;
- Approfondir les connaissances de commerce international et d'investissements internationaux
- Permettre aux étudiants d'acquérir la méthodologie de travail et de recherche
- Préparer les lauréats à l'insertion professionnelle.

Objectifs spécifiques : A l'issue de la formation les lauréats du master devraient être capables de :

- Postuler aux études supérieures ;
- De communiquer en groupe, exposer et proposer ;
- D'analyser et de réaliser des études économiques et juridiques ;
- De monter un projet personnel.

### Débouchés :

Outre la préparation aux études supérieures, le savoir spécialisé acquis dans le cadre de la formation «Commerce et investissement», prépare les lauréats à occuper des postes de responsabilité dans des administrations, établissements publics et entreprises privées traitant des questions relevant du commerce et de l'investissement.

### Conditions d'accès :

Diplômes requis : Bac+2 en économie ou en droit, ou encore tout autre diplôme équivalent reconnu par le ministère de l'enseignement supérieur.

Pré-requis pédagogiques spécifiques : Connaissance des problématiques de droit international économique, d'économie internationale de commerce international plus généralement.

**Etude du dossier :** Nombre d'années d'étude et la structure des notes de matières principales

**Examen écrit :**

**Entretien :**

### Contenu pédagogique :

Semestre 5	Crédits	Semestre 6	Crédits
Economie internationale	5	Management international	5
Théories du commerce international	5	Techniques du commerce international	5
Droit international économique	5	Economie monétaire et marchés financiers	5
Droit de la propriété intellectuelle	4	Droit douanier	5
Investissement international	5	Intelligence artificielle et e-commerce	4
Langues Etrangères ( Français /Anglais)	3	Langues Étrangères ( Français /Anglais)	3
Digital Skills II : Excel avancé	3	Droit, civisme et citoyenneté	3

## الإجازة (مسلک التميز) القانون والتدبير العمومي

المنسق البيداغوجي: ذ. عبدالحافظ ادمينو

الأعداد المرتقبة: 25

أهداف التكوين:

يهدف هذا التكوين إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف الأساسية في مجالي القانون والتدبير العمومي، ويركز على فهم القوانين والأنظمة المعمول بها في المجتمع وكيفية إدارة المؤسسات العامة.

يعتمد هذا التكوين على محاور رئيسية تهم مجالات القانون العام والتدبير العمومي، يتم التركيز فيها على فهم أساسيات التدبير العمومي وإدارة المؤسسات العامة. يشمل ذلك المفاهيم المرتبطة بالتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والتقييم.

يحاول أيضا هذا التكوين على تفكيك العلاقة بين القانون والتدبير العمومي من اجل استكشاف العلاقة المتبادلة بين القانون والتدبير العمومي وكيفية تأثير كل منهما على الآخر. يتم التركيز على كيفية تشريع السياسات العامة وتطبيقها في إدارة المؤسسات.

من خلال هذا التكوين، يتم تمكين الطلاب من فهم النظم القانونية وإدارة المؤسسات العامة بشكل فعال ومسؤول.

منافذ التكوين:

أطر الادارة العمومية و الجماعات الترابية و المؤسسات العمومية

شروط الولوج والمعارف اللازمة:

- دراسة الملف: ميزتان على الاقل في الجذع المشترك للقانون العام

- اختبار كتابي

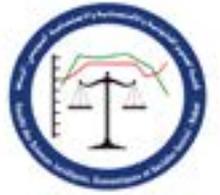
- مقابلة

المضمون البيداغوجي:

عدد الأرصدة القياسية	الفصل 6	عدد الأرصدة القياسية	الفصل 5
5	تدبير المالية المحلية	5	التخطيط الاستراتيجي و التدبير المبني على النتائج
5	تدبير المجال و التنمية المستدامة	5	تمويل البرامج العمومية
5	تدبير الوظائف و الكفاءات بالقطاع العام	4	حكمة المؤسسات و المقاولات العمومية
5	التعاون الدولي في التدبير العمومي	5	حكمة وفعالية السياسات العمومية الترابية
4	الغعل العمومي و الذكاء الاصطناعي	5	رقابة التسيير و تقييم المالية العمومية
3	اللغات الأجنبية	3	اللغات الأجنبية
3	المهارات الشخصية	3	المهارات الرقمية

# معا من أجل جيل جديد للإجازة

الموسم الجامعي الجديد 2024-2023



 Faculté des Sciences Juridiques  
Economiques et Sociales - Souissi 

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية - السويسي  
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES - SOUSSI